

证券代码：002032

证券简称：苏 泊 尔

公告编号：2025-044

浙江苏泊尔股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶继德	方琳	
办公地址	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号苏泊尔大厦 23 层证券部	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号苏泊尔大厦 23 层证券部	
电话	0571-86858778	0571-86858778	
电子信箱	yjd@supor.com	flin@supor.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	11,477,500,800.41	10,964,777,968.45	4.68%
归属于上市公司股东的净利润（元）	939,913,794.13	940,593,117.65	-0.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	907,401,664.89	922,655,960.65	-1.65%

经营活动产生的现金流量净额（元）	512,444,707.87	548,524,464.81	-6.58%
基本每股收益（元/股）	1.180	1.181	-0.08%
稀释每股收益（元/股）	1.180	1.181	-0.08%
加权平均净资产收益率	15.30%	15.45%	下降 0.15 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,624,528,534.96	13,265,856,724.52	-12.37%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,118,520,351.04	6,424,414,343.69	-20.33%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,894	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
SEB INTERNATIONALE S.A.S	境外法人	83.19%	666,681,904	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	4.34%	34,756,141	0	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	1.41%	11,329,744	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.90%	7,231,729	0	不适用	0
宁波银行股份有限公司－中泰星元价值优选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.63%	5,017,112	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－南方标普中国 A 股大盘红利低波 50 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.56%	4,515,976	0	不适用	0
中国人寿保险（集团）公司－传统－普通保险产品－港股通（创新策略）	其他	0.38%	3,050,123	0	不适用	0
国投证券股份有限公司	国有法人	0.33%	2,672,501	0	冻结	1,652,501
招商证券股份有限公司	国有法人	0.32%	2,575,695	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－中泰玉衡价值优选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.22%	1,742,466	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国人寿保险（集团）公司－传统－普通保险产品－港股通（创新策略）所属的中国人寿保险（集团）公司是中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪所属的中国人寿保险股份有限公司的控股股东；宁波银行股份有限公司－中泰星元价值优选灵活配置混合型证券投资基金和招商银行股份有限公司－中泰玉衡价值优选灵活配置混合型证券投资基金同属中泰证券（上海）资产管理有限公司。其他股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内经营情况介绍

1、报告期内国内销售情况

报告期内，面对复杂的国内市场环境与消费者更理性的市场需求，公司通过持续创新的产品战略及强大的渠道竞争优势，营业收入较同期稳定增长。

（1）产品战略

报告期内，苏泊尔持续推进“以消费者为中心”的产品创新和品类拓展战略，深度挖掘用户需求，为消费者提供智巧的解决方案。

明火炊具方面，苏泊尔聚焦核心品类、不粘技术突破与材质创新，如悦旋夹钳压力锅，通过便捷的单手开合设计，有效解决传统压力锅开合难对位、操作繁琐的痛点，荣获 2025 年成功设计大奖。同时，公司积极挖掘细分消费场景，如针对家庭小型化趋势，推出迷你有钛铁不粘炒锅，更好满足一人食需求。餐饮具方面，苏泊尔持续推进大单品策略，驱动品类增长，如随享系列保温杯上市近两年依旧保持热销。

厨房小家电方面，苏泊尔不断推出差异化新品，巩固在电饭煲、电压力锅等核心刚需品类的领导地位。根据奥维云网（AVC）监测数据显示，旋焰釜蒸汽远红外 IH 电饭煲自 2025 年 1 月上市以来，连续 6 个月成为线下市场占有率第一单品，并在“2025 年厨房电器&热水器行业发展大会”上荣获“内胆革新先锋”大奖。在做好核心刚需品类的同时，公司积极进入新细分品类，如台式净饮机、制冰机等。

生活家居电器方面，苏泊尔持续推动新品类发展。报告期内，公司推出革新的手持式挂烫机，采用吸附式熨烫完全改变了传统的熨烫方式；新拓展的个护品类为生活家居业务带来了新的机会。根据奥维云网（AVC）监测数据显示，2025 年上半年苏泊尔手持挂烫机线上市场份额第一。

厨卫电器方面，苏泊尔坚持聚焦主营品类，锚定存量换装市场，不断寻求突破。根据奥维云网（AVC）监测数据显示，2025 年上半年苏泊尔燃气灶品类线上市场份额处于行业领先地位。

（2）渠道战略

随着线上、线下市场的加速融合，苏泊尔积极根据消费者行为演变，优化渠道布局，以多渠道、多模式满足消费者的购买需求。

报告期内，苏泊尔电商业务健康增长。在传统电商上，公司不断优化店铺矩阵和产品结构，扩大市场领导地位。在兴趣电商上，公司快速调整店铺自播、达人直播和商城销售等销售组合，推出更多平台专供品，提升营销效率。

针对线下客流减少，苏泊尔积极寻找新增量。在一、二级市场，公司深化与美团闪购、京东到家、饿了么等平台合作，拓展即时零售业务。在三、四级市场，公司大力推动 O2O 精细化运营，提高店均产出；在 B2B 业务方面，公司积极开发不同类型的企业客户，如银行、航空公司、通信运营商等，进一步做大特渠业务。

（3）品牌建设

报告期内，公司积极尝试多元化的营销推广，持续提升品牌知名度和美誉度。

在会员私域运营上，苏泊尔有效结合微信小程序商城、会员体系以及自媒体矩阵，提升会员粘性。

公司依托“黄油小熊”IP 联名水杯，加强与年轻消费者的情感链接。同时，公司围绕燃气灶“安全升级”，举办“质享安全·苏泊尔安全厨房”发布会，联合京东、小红书等平台发布《安全厨房趋势图鉴》，强化苏泊尔在厨卫电器领域的“安全厨房”品牌主张。

2、报告期外贸销售情况

报告期内，得益于 SEB 集团和其他外销客户的需求增长，上半年外销业务取得较好增长。

浙江苏泊尔股份有限公司

董事长：Thierry de LA TOUR D'ARTAISE

二〇二五年八月二十九日